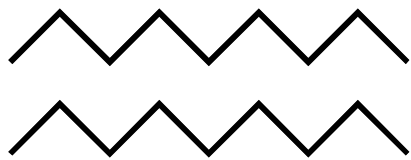


SNSを活用した 団体PR講座 (インスタグラム)

特定非営利活動法人
NPO福祉支援ゆうやけネット
程田和義

2025年1月19日





動画で活動紹介



目次

- 活動紹介・広報・シナリオの重要性
- 写真・動画の撮影・編集の方法
- SNSと種類、長所・短所
- インスタグラムを体験
- 質疑応答

活動紹介・広報とは



- 「誰に、何を、伝えたいのか」を整理しましょう！

- 誰に見てもらおうか

聞く人の立場になって考えましょう

対象・目的を明確にする

- 広報を学ぶ「伝えるコツ」

<https://www.jnpoc.ne.jp/activity/npo-supporter/to-learn/communication-tips/>



YouTube動画版



広報の事例



メッセージとシナリオの重要性



クリスマスの英国
ヒースロー空港の紹介



出展 <https://x.com/mariyatomoko/status/1871717732242317392>

広報を体験



- **自分たちの活動を「短い言葉」で言ってみましょう！**

例えば、ゆうやけネットでは

「豊かで 安心できる 社会づくりに貢献」

素材の作り方



- **情報の量を整理しましょう！**
- **文章は、なるべく「話ことば的に」で、「読んでくれる人は誰なのか、を考える」により支援者向け、一般に人向けなどで「話し方」が変わります。**
- **写真と文書などで資料・チラシなどは「読み手の目になってデザイン」
メリハリをつけると「伝わるデザイン」になる**
- **動画の時間は、なるべく短くする、スケッチ構図と説明内容を作成し、事前に確認してもらう**

動画撮影の方法



- なるべく三脚を使いましょう
- 安定した画面づくり、見てもらうことを意識する
- ズームは最小限に、標準の固定画面をメインにする
- スケッチ構図と説明内容を作成し、事前に確認してもらう

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



黄金比率

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>

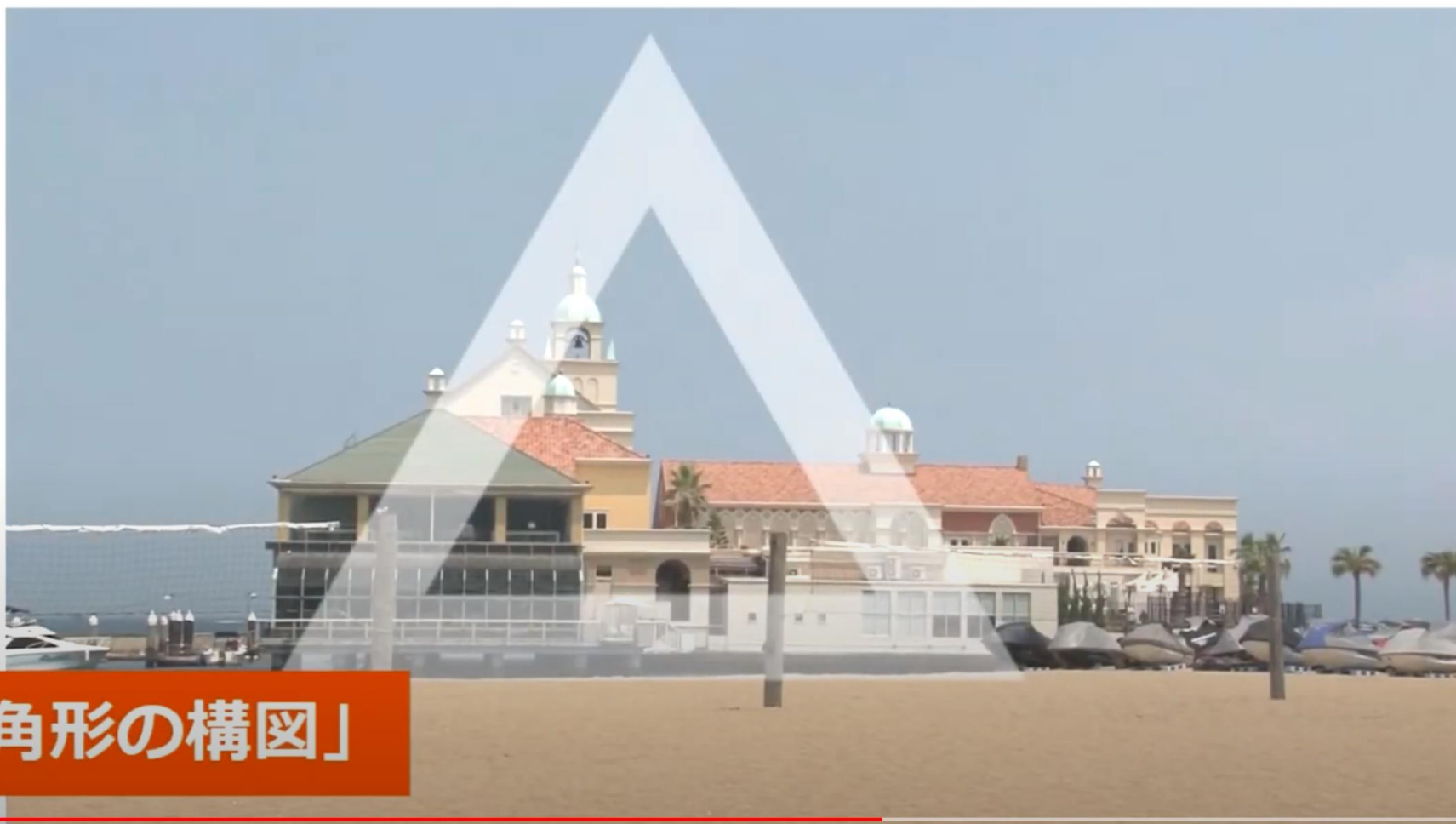


水平分割

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



「三角形の構図」

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



「三角形の構図」

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



人物撮影の構図

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



人物撮影の構図

黄金比率



出典：ソニーハンディカム 撮影入門2 「構図について」
<https://youtu.be/a6k6ZebvHGk?si=7Y0jELgKIJ0ndcjp>



写真撮影の方法



• 基本を学びましょう！

<https://acafe.msc.sony.jp/info/tips/index.html>



The screenshot shows the Sony aCafe website interface. At the top, there's a navigation bar with the Sony logo, search, and menu icons. Below that, the main content area features a grid of photography tips and recipes. Each tip is presented in a card format with a title, a small image, and a category label at the bottom. The tips include:

- Vlog:** コツを知れば簡単＆楽しい！タイムラプスのススメ (6151's recipe)
- Life:** クリスマスに試したい！誰でもできる超簡単な玉ぼけ撮影 (緑's recipe)
- Food:** 美味しいをもっと。想い溢れる「料理する手」を追いかけて (AKIPIN's recipe)
- Family:** 家族で楽しみながら撮りたい子供×クリスマスフォトのススメ (jyota's recipe)
- Travel:** 人も景色も綺麗に写したい！背景をぼかさない風景写真 (小黒紗季's recipe)
- Outdoor:** 三脚不要！手持ち撮影で素敵にイルミネーションを撮るコツ (6151's recipe)

写真・画像の編集



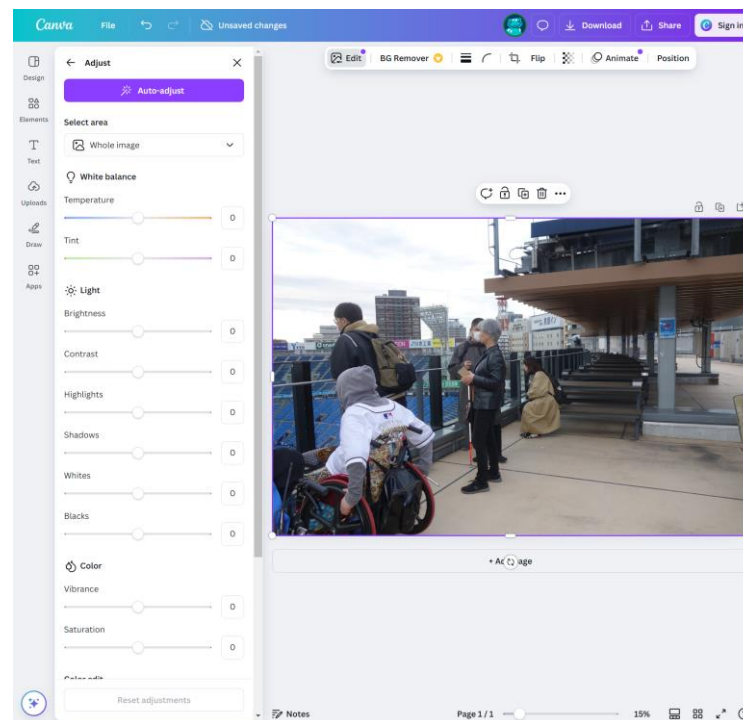
- **Canvaの無料プラン**

https://www.canva.com/ja_jp/



- **無料で使えるGIMP
(Photoshopと類似する品質)**

<https://www.gimp.org>

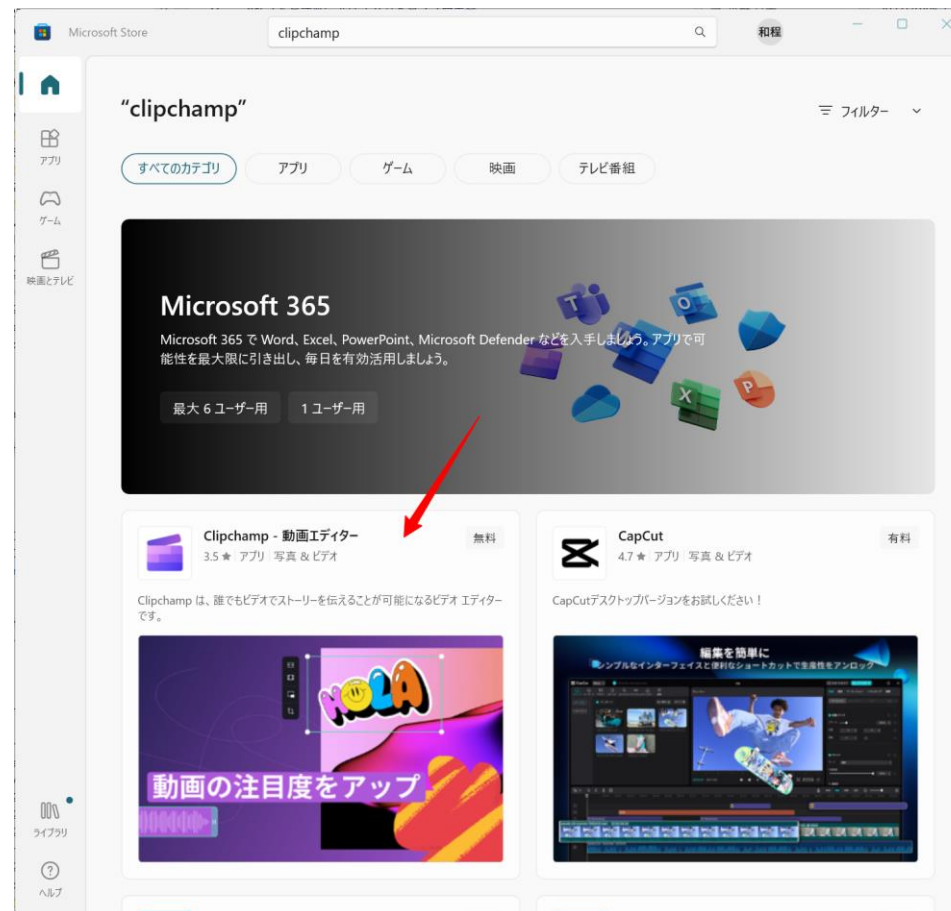


動画の編集方法

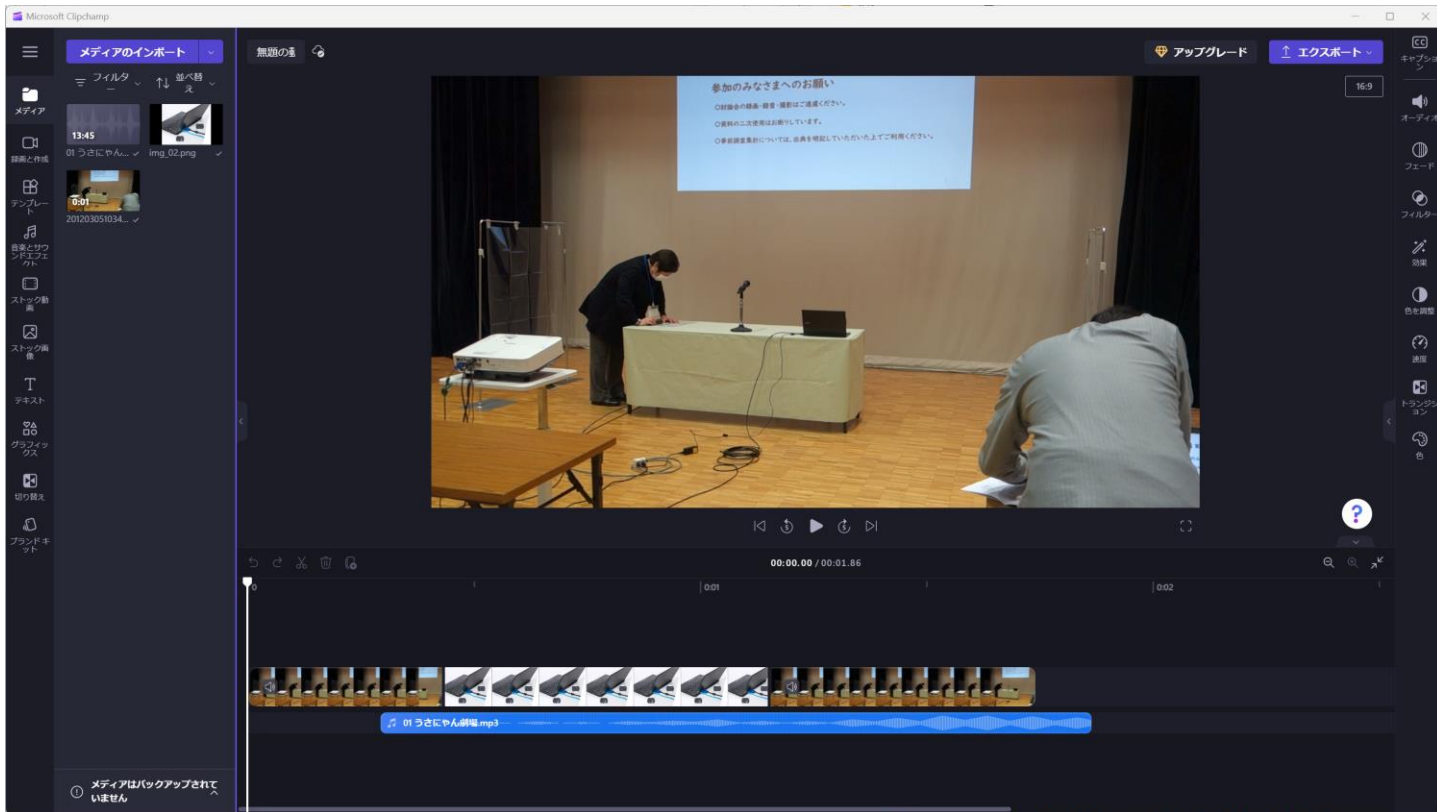


マイクロソフトの CLIPCHAMP

マイクロソフトストア
からダウンロード **無料版**



Clipchamp

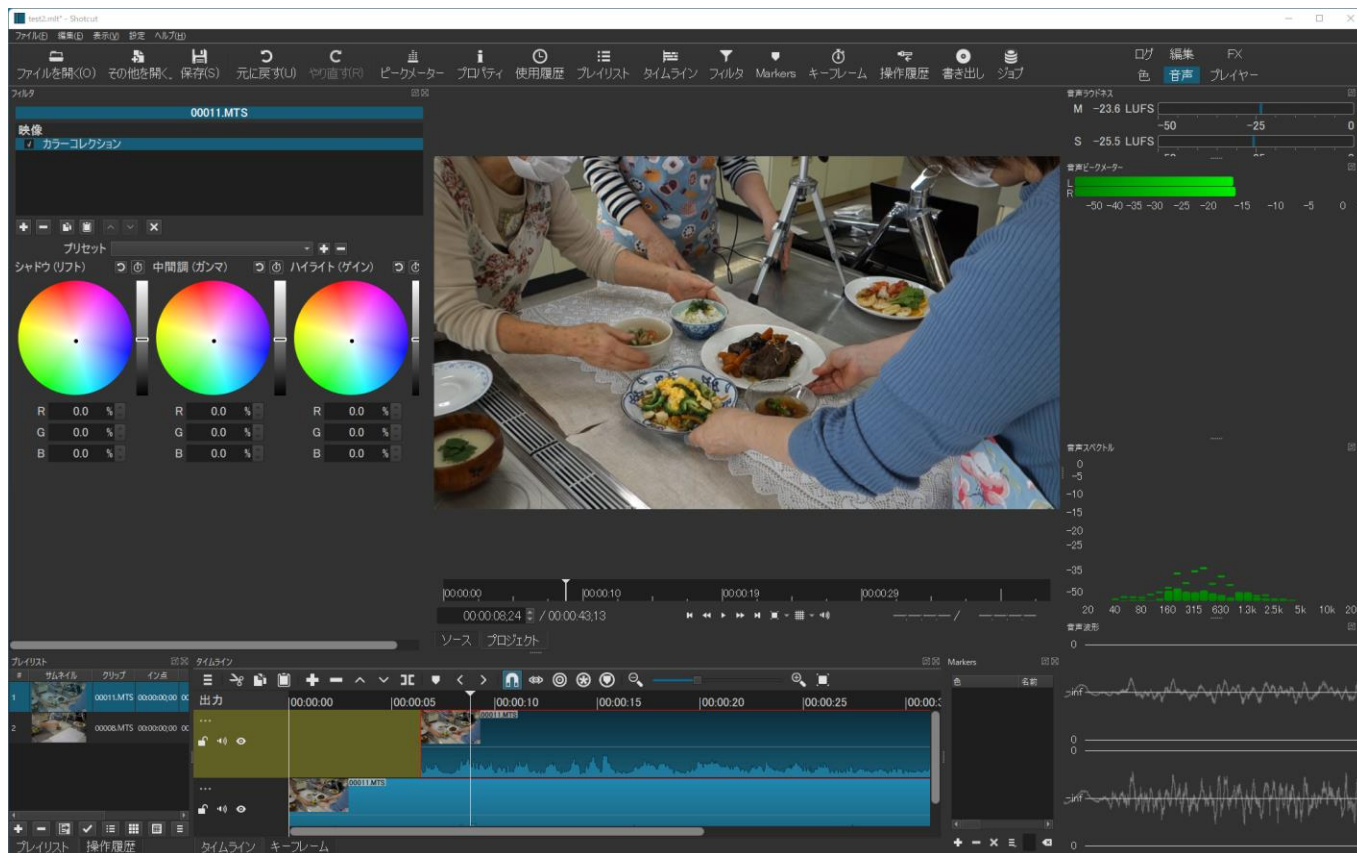


Clipchampの使い方
映像、サウンド、写真、
テキスト、ナレーション
など

<https://support.microsoft.com/ja-jp/topic/how-to-edit-a-video-in-clipchamp-fedb7b6c-4d31-496b-837f-474bc9aa2367>



4K対応動画編集



Shotcut (シヨットカット)

オープンソースで無料

簡単な使い方 (ネット検索でたくさんあります) 例えば、

<https://www.gigafree.net/media/me/Shotcut.html>



ダウンロード <https://www.shotcut.org>

特定非営利活動法人NPO福祉支援ゆうやけネット



SNSとは



<https://ja.wikipedia.org/wiki/ソーシャル・ネットワーキング・サービス> より抜粋

狭義には、SNSとは人と人とのつながりを促進・サポートする、「コミュニティ型の会員制のサービス」と定義される。
あるいはそういったサービスを提供するウェブサイトも含まれる。

主なSNSは、X(旧Twitter)、Facebook、Instagram、LINE、LinkedInなど

世界のSNSの月間アクティブユーザー数は（We Are Socialの報告書「デジタル2022」）、フェイスブック29億1000万、ユーチューブ約25億、ワッツアップ約20億、インスタグラム約14億、ウィーチャット約12億、ティックトック約10億、スナップチャット約5億、X（旧ツイッター）約4億

長所・短所



<https://ja.wikipedia.org/wiki/ソーシャル・ネットワーキング・サービス> より抜粋

SNSでは、個人の場合は、人と人とのつながりを促進できる。
企業の場合は、広告宣伝およびマーケティング活動に活用

但し、個人の場合は、誹謗・中傷などで裁判も多い。一般的に「いいね」は訴えられることはないけど、リツイートで拡散された場合は訴えられる可能性があります。

また、嘘の情報を拡散して、再生回数や炎上ビジネスで収益を上げる個人や企業があり、社会問題化している。

誰でも参加投稿できるSNSではなく、海外では非公開のSNSサイトが急増
例えば、Discord（ディスコード）Mastodon（マストドン）など

インスタグラム



インスタグラムとは、2010年に写真を修整加工して投稿するSNSとして始まり、現在は動画もOKです。

ビジュアル重視でオシャレな写真や動画が多い、「インスタ映え」

現在はFacebookと同じ会社が運営（宣伝が多い）

インスタグラムの機能：

写真や動画の投稿、ストーリーに投稿、

ハッシュタグで検索、投稿にいいねやコメント、

友だちと共有など



主な機能



タグ付け：

投稿する写真や動画に関連するアカウントを紐づけすることです。新規投稿で「タグ付け」を選択し、写真をクリックしてタグ付けする人や商品を設定

ハッシュタグ：

投稿した写真や動画の投稿文に入れるキーワードです。#がんばれ東北 #かながわグルメ
とか ハッシュタグでインスタグラム内の投稿を検索できます

インスタグラムでのコミュニケーション、ダイレクトメッセージほか

タグ付け・ハッシュタグ



タグを編集

完了



タグ付け

投稿者

商品など

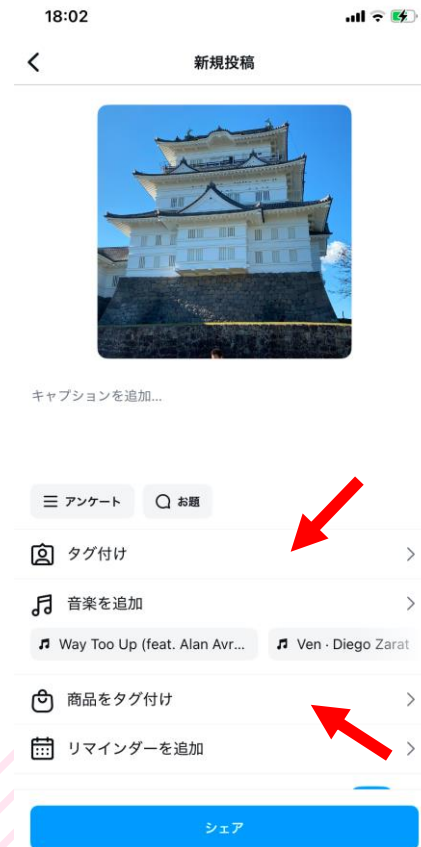
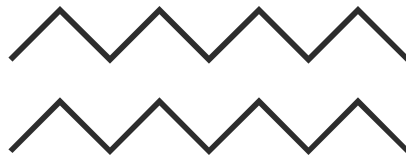


ハッシュタグ

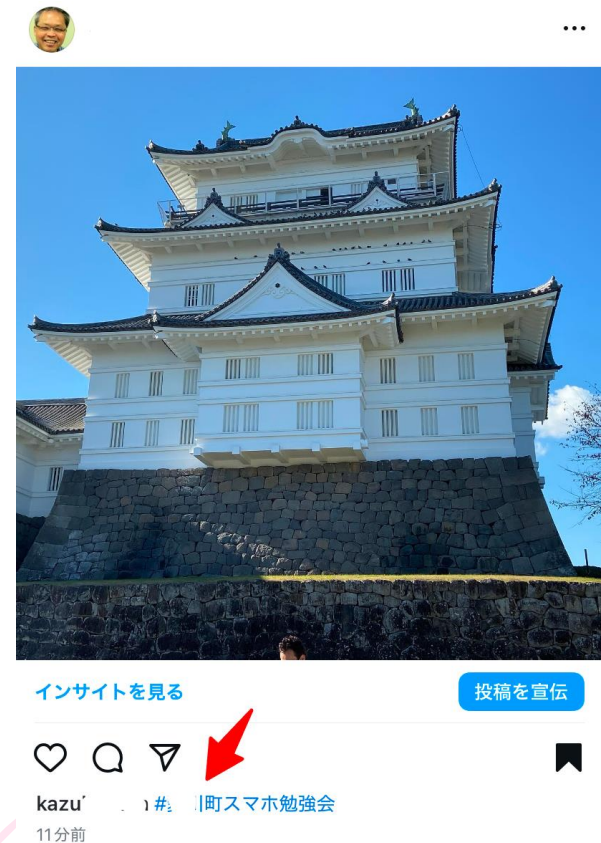
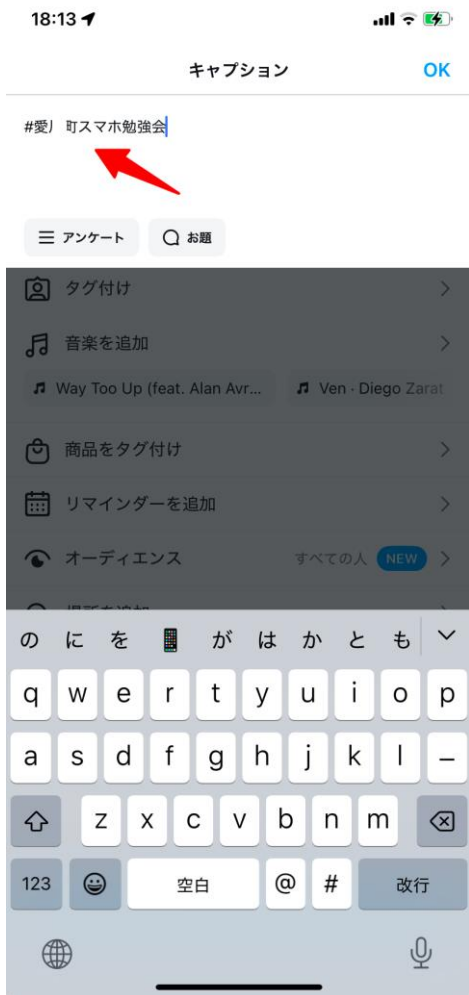
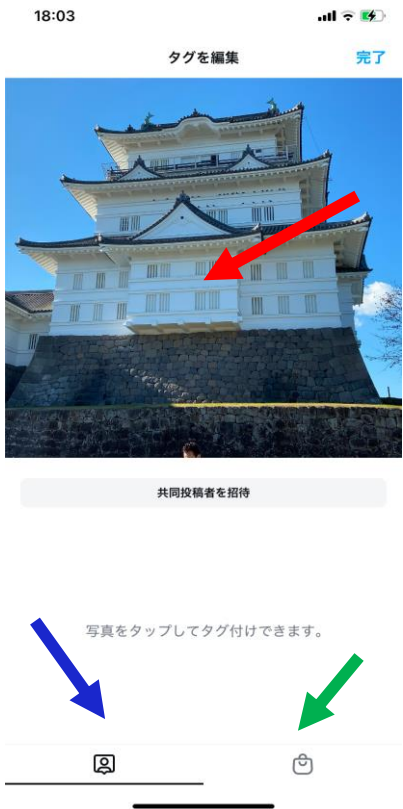
で始まる文字

数は多いと効果が薄いようです

投稿 その1



投稿 その2



タグ付けは必要な場合だけが
良いと思います。

ハッシュタグの 体験



2種類のハッシュタグを設定しましょう。その後、インスタグラムで検索しましょう。

1. #スマホ勉強会
2. #インスタグラム講座2025

コミュニケーション



(ダイレクトメッセージの練習)

Yuuyakenet 宛に
メッセージを送って
ください。



知らない人からのメッセー
ジリクエストは要注意！



SNSへの誘導



オウンドメディアで発信

- オウンドメディア（英: owned media）

自社発行の広報誌やパンフレット、カタログ、インターネットの自社ウェブサイト・ブログなど、企業や組織自らが所有し、消費者に向けて発信する媒体を指す。

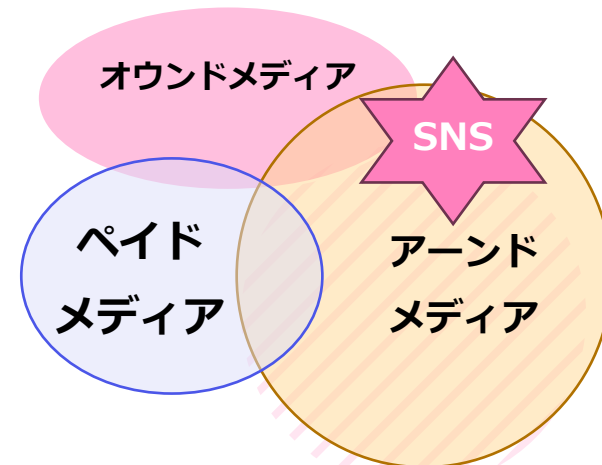
ペイドメディアは主に伝統的な広告を、アードメディアは購入や所有することができないコミュニケーションチャンネルを指す。

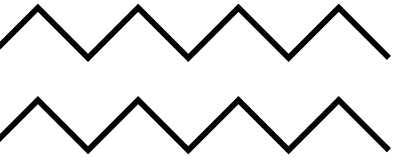
アードメディアはソーシャルメディアや口コミなど**コンテンツが話題性を得た場合のみ、コミュニケーションを得ることができる**。新聞・テレビ・ラジオおよびインターネットのようすべてのマスメディアを含み、ニュース記事またはイベント・コラムなど多様な形式のコンテンツを含む。

抜粋：<https://ja.wikipedia.org/wiki/オウンドメディア>

メールマーケティング

- 関心のある人へメールの配信
- 最新の話題、情報を提供して、SNSなどへ誘導
- 最初は自分のメールで発信
BCCで送る場合は20アドレス程度
- グループメールの活用
Gメールの無料アカウントは1日500通に制限





お問合せ

なんでも
よろしくお願ひします

- ・ 電話 044-220-1588
- ・ 電子メール
hodota@yuuyake.or.jp
- ・ ホームページから問合せ
<https://yuuyake.or.jp/otoiawase>

